



راهنمای ارسال آثار جشنواره آموزشی سرانگشتان گره گشا



EC.NAHAD.IR



@ECNAHAD.IR

01

تولیدات رسانه ای:

| عکس | عکس نوشته
| اینفوگرافیک | پوستر
| پادکست صوتی
| موشن گرافیک
| فیلم | مستند
| نوشته

02

فضای مجازی:

| صفحات شبکه های مجازی
| برنامه و نرم افزارهای کاربردی
| تولید محتوای الکترونیکی

مخاطبین گرامی آثاری
که می توانید ارسال
بفرمایید شامل موارد
زیر می باشد:

تجارب زیسته
و معرفی
الگوهای موفق
مادری

03

برگزاری دوره های
آموزشی مهارت ها
و شایستگی های
مادری

04

راهنمای ارسال آثار:

۱. شرایط و ضوابط تولیدات رسانه ای:

عکس

متقاضی شرکت در این بخش می تواند آثار خود را به شکل تک عکس به دبیرخانه پویش ارسال نمایند.

* هر شرکت کننده می تواند در هر یک از بخش های ویژه و آزاد، ۱۰ تک عکس را به دبیرخانه ارسال کند.

همین قانون در مورد عکس های موبایلی نیز صادق است و آثار بخش موبایل به طور جداگانه مورد داوری قرار خواهند گرفت.

* آثار ارسالی به صورت یک فایل Jpeg که اندازه ضلع بزرگ آن حداقل ۱۶۰۰ Pixel در عکسهای افقی (Width = ۱۶۰۰)

و در عکس های عمودی (Height = ۱۶۰۰ pixel باشد) و کیفیت یا Quality حجم فایل ارسالی از ۲ مگابایت تجاوز نکند.

* اطلاعاتی از قبیل عنوان عکس، نام عکاس به داورها ارائه نخواهد شد. هیچ نوشته ای از قبیل عنوان عکس، نام عکاس یا توضیح نباید به صورت واترمارک در داخل عکس ها بیاید، متن های توضیحی و توصیفی مربوط به بخش مجموعه عکس ها نیز به صورت مجزا و فایل word ارسال گردد.

* در صورتی که داوران در هر یک از مراحل داوری در خصوص استناد و مالکیت اثری، مردد شوند، شرکت کننده موظف است مستندات خود را به دبیرخانه جهت بررسی ارسال نماید. در غیر این صورت از فرآیند داوری حذف می شود. مستندات مورد قبول دبیرخانه شامل ارائه فایل خام اثر (NEF- RAW) یا عکس قبل و بعد از اثر یا فایل ثبت شده برای عکس های تلفن همراه خواهد بود.

* شرکت کننده در جشنواره به عنوان عکاس و مالک اثر شناخته می شوند و مسئولیت هرگونه دعوی در مورد مالکیت اثر از عهده جشنواره خارج است.

* پس از داوری آثار و در صورت راهیابی اثر به بخش مسابقه، باید اندازه بزرگ و اصلی اثر برای ارائه در نمایشگاه و چاپ کتاب از صاحب اثر به دبیرخانه تحویل داده شود و بدیهی است عدم تحویل اندازه مناسب در مهلت مقرر، منجر به حذف صاحب اثر از فهرست پذیرفته شدگان در پویش و ارائه در نمایشگاه می شود.

* برگزار کننده پویش می تواند آثار را با ذکر نام صاحب اثر در قالب های مختلف مورد استفاده قرار دهد.

- * ارسال آثار به معنای پذیرش تمامی مقررات این پویش است.
- شرکت در جشنواره از طریق سایت ecnahad.ir امکان پذیر است.
- * عکس ها باید با کیفیت ۳۰۰ DPI و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بارگذاری شود.
- * عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- * عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به زمان و مکان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری باید ذکر شود.
- * هر عکسی با هر موضوعی در هر ژانری امکان شرکت در این بخش را دارد. مانند، عکس پرتره، طبیعت، منظره، معماری، اجتماعی، قوم نگاری، مستند، خیابانی و...
- * هر متقاضی می تواند تنها یک اثر ارائه نماید.
- * حداقل رزولوشن عکس های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- * ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه پویش از پذیرش عکس های فتومونتاز، کولاژ، معذور است.
- * در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از پویش حذف خواهد شد.

معیارهای داوری

- ۱- کیفیت مناسب و پردازش عکس
- ۲- رعایت اصول اولیه عکاسی
- ۳- خالقیت و نوآوری و نگاه متفاوت در عکاسی
- ۴- دقت در انتقال پیام و استفاده از تکنیک
- ۵- آثاری که با توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی روز تولید شده و به مفهوم امید، آگاهی بخشی و نشاط می پردازد.

* در این بخش، ارسال عکس اثر، جهت شرکت در جشنواره کفایت می کند اما در صورت برگزیده شدن، تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره، الزامی است.

* هر متقاضی می تواند تنها یک اثر ارائه نماید.

* ابعاد فایل ارسالی باید حداقل ۵۰ * ۷۰ باشد.

* در صورتی که اثر تولیدی، عیناً کپی از آثار دیگر هنرمندان باشد، امتیازی را دریافت

نخواهد کرد، همچنین در صورتی که اثر از ایده ای الهام گرفته باشد امتیاز ایده و خلاقیت را نخواهد گرفت.

* ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF و یا JPEG باشد.

* در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز (PSD) اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند. در صورت عدم ارائه فایل لایه باز اثر از داوری حذف خواهد شد.

معیارهای داوری

۱- بهره گیری از کنتراست مناسب، ترکیب رنگ ها

۲- زیبایی شناسی و معناگرایی

۳- فرم تکنیک و استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال

مفهوم

۴- آثاری که با توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی روز

تولید شده و به مفهوم امید، آگاهی بخشی و نشاط صحیح

می پردازد.

مدارک مورد نیاز جهت شرکت در این بخش:

- شرکت کنندگان باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت

در پویش، پس از درج اطلاعات در فرم مربوطه، از طریق

سامانه جشنواره ثبت نام نموده و اصل اثر را به دبیرخانه

دانشگاهی جشنواره تحویل دهد.

- عکس ارائه شده از آثار در سامانه باید به صورت کامل،

واضح و با کیفیت باشد.

- متقاضی باید در چند نوبت مختلف با دوربین از مراحل

کار خود فیلم گرفته و آن را در سامانه پویش بارگذاری

نماید. (نوع و کیفیت تصویربرداری به گونه ای باید باشد که

مشخص گردد اثر ارائه شده توسط خود متقاضی طراحی و

اجرا شده است)

- طرح واره اثر (توضیح در مورد چگونگی خلق اثر) به طور

کامل باید توسط متقاضی در سامانه پویش ثبت گردد.

- * عکس نوشته های ارسالی توسط شخص شرکت کننده تولید شده باشد.
(آثار کپی یا بازنشر و... نباشند)
- * صاحب اثر خود شرکت کننده باشد.
- * ترکیب عکس و متن با استفاده از نرم افزار متن نگار یا نرم افزارهای مشابه باشد.
- * هر فرد تنها یک اثر می تواند ارسال کند.

معیارهای داوری

- ۱- آثار قابلیت نشر در فضای مجازی داشته باشند.
- ۲- فرمت فایل jpg، حجم آن حداکثر ۵ مگابایت و اندازه ۱:۱ باشد.
- ۳- شرکت کننده باید عکس مناسب با موضوع مورد نظر را عکاسی نموده و متن مناسب را بر روی عکس خود طراحی کنند و ارسال کنند.
- ۴- در انتخاب عکس باید موازین اسلامی در نظر گرفته شود.
- ۵- در صورتی که عکس مورد استفاده، تولید خود فرد باشد از امتیاز بیشتری برخوردار خواهد شد.
- ۶- آثار باید جدید بوده و منطبق با یکی از موضوعات تعیین شده از طرف پویش باشد. از شرکت آثار خارج از موضوع جلوگیری خواهد شد.
- ۷- نوشته می تواند در قالب های شعر، شعر نو و جمله کوتاه باشد.
- ۸- زیبایی و نظم کلی عکس نوشته حائز اهمیت است.

- * هر شرکت کننده می تواند تنها یک اثر ارسال کند.
- * در صورت نیاز داوران، ارسال فایل لایه باز اثر الزامی است.
- * آثار باید دارای ابعاد ۷۰*۵۰ و رزولوشن ۳۰۰ dpi باشد.
- * حداکثر ۱۰ مگابایت حجم داشته باشد.
- * فایل های ارسالی باید فاقد لوگو، نوشته و تاریخ باشد.

معیارهای داوری

- ۱- خالقیت و نوآوری در ارائه محتوا
- ۲- سادگی بیان و محتوای تاثیرگذار و مفید
- ۳- همخوانی اینفوگرافی با موضوع ارائه شده
- ۴- استفاده از جلوه های بصری، اطلاعات و داده های مفید و مناسب
- ۵- عنوان اثر (توضیح مختصری از اثر)
- ۶- رعایت ساختار کلی اینفوگرافیک (داشتن تیتراژ، لید یا ورودی، بدنه متن محور یا تصویر محور، منبع، نام تولیدکننده)
- ۷- استفاده از تکنیکهای مناسب در انتقال مفاهیم
- ۸- انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف
- ۹- رعایت حق کپی رایت، بکر و تولیدی بودن اثر
- ۱۰- میزان فهم پذیری و قابل درک بودن اثر
- ۱۱- میزان توانایی در بهره گیری از آیکن ها یا طراحی و تولید آن در راستای هدف
- ۱۲- عدم بهره گیری از محتوا و تصاویر جعلی
- ۱۳- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی در متون اثر و اصول ویرایشی در تصاویر
- ۱۴- داشتن نورپردازی مناسب در تصاویر استفاده شده در اثر
- ۱۵- طراحی و چیدمان مناسب اثر در راستای هدف
- ۱۶- استفاده از کادر و قطع مناسب اثر در راستای هدف
- ۱۷- رعایت حاشیه مناسب در اطراف اثر (از چهار طرف)
- ۱۸- میزان جامع و مانع بودن اثر به لحاظ محتوایی
- ۱۹- میزان توانایی در بهره گیری از زمینه در راستای هدف
- ۲۰- میزان استفاده مناسب از افکت ها و فیلترها در کل اثر

پادکست، یک تکنولوژی جدید مانند برنامه ای رادیویی یا مشابه آن است که به صورت دیجیتالی ضبط شده است، صدا، خالقیت، افکار، موسیقی، دانش یا هر چیز دیگری را به اشتراک می گذارد. و شما می توانید آن را در فضای مجازی به شکل محتوای صوتی منتشر کنید.

معیارهای داوری

۱. کیفیت صدا بالا باشد.
۲. تنظیم فرکانس صدا در صورت نیاز
۳. مدت زمان پادکست ۵ تا ۱۵ دقیقه است.
۴. توجه به نحوه شروع و پایان مناسب پادکست حائز اهمیت است.
۵. موارد هجو از پادکست حذف شود.
۶. محتوا غنی، مورد انتشار و مشخص باشد.
۷. تولید محتوا اثر بخش باشد.
۸. پادکست تولید شده باید با یکی از موضوعات ارائه شده همخوانی داشته باشد.
۹. پادکست، حاوی نویز نباشد.
۱۰. خروجی با کیفیت و حداکثر حجم ۱۵ مگابایت باشد.
۱۱. پادکست تولید شده قابلیت انتشار داشته باشد.
۱۲. پادکست عنوان مناسب داشته باشد.
۱۳. در تهیه پادکست از ایده های خالقانه و نوآورانه استفاده شده باشد (به طور مثال: اجرای پادکست به صورت نمایشنامه باشد)
۱۴. استفاده از جلوه های صوتی و موسیقی امتیاز دارد.

موشن گرافیک

۱. تولید موشن گرافیک (تصاویر متحرک) چندزبانه که هر کدام بین ۶۰ تا ۹۰ ثانیه و به منظور انتشار در شبکه های اجتماعی تهیه شده باشد.
۲. موشن گرافیک ها بایستی پیرامون یکی از موضوعات اعلام شده باشد.
۳. تاکید اصلی بر "اطلاعات" است؛ تولید این محتواها باید در یک قالب جذاب از موشن گرافیک باشد.
- ۴ - تولید این موشن گرافیک ها به خلاقیت نیازمند است تا برای همه رده های سنی و همه گروه های هدف، مناسب باشد.

معیارهای داوری

این آثار، بر اساس سه معیار ایده پردازی و خلاقیت، کیفیت اجرا و قابلیت اجرا داوری می شود.

فیلم

۱. فیلم ارسالی باید بر مبنای موضوع جشنواره در حوزه توانمندی، شایستگی مادر، همسر و بانوان باشد.
۲. اندازه فیلم باید طبق جدول زیر باشد.

اندازه تصویر فیلم	متوسط نرخ بیت بر ثانیه	شرح
MP4 12M	مگابیت بر ثانیه 12	در اندازه 1080x1440 تصویر می گیرد

۳. فیلم با کیفیت بالا ضبط شود.
۴. حداقل و حداکثر حجم فیلم بین ۱ تا ۱۲ مگابایت باشد.
۵. زمان فیلم بین ۳۰ ثانیه تا ۵ دقیقه باشد.
۶. فیلم تولید شده قابلیت انتشار در شبکه های اجتماعی را داشته باشد.
۷. استفاده از جلوه های بصری در فیلم امتیاز دارد.

۱. مستند مبتنی بر موضوع جشنواره، توانمندی، شایستگی مادر، همسر و بانوان باشد.
۲. مستند با کیفیت بالا ضبط شود.
۳. اندازه فیلم مستند باید طبق جدول زیر باشد.

شرح	متوسط نرخ بیت بر ثانیه	اندازه تصویر فیلم
در اندازه 1080x1440 تصویر می گیرد	مگابیت بر ثانیه 12	MP4 12M

۴. حداقل و حداکثر حجم فیلم بین ۱ تا ۱۲ مگابایت باشد.
۵. زمان مستند بین ۳ تا ۸ دقیقه باشد.
۶. مستند تولید شده قابلیت انتشار را داشته باشد.
۷. میزان واقعیت بالای مستند امتیاز محسوب می شود.

فضای مجازی:

- | صفحات شبکه های مجازی |
- | برنامه و نرم افزارهای کاربردی |
- | تولید محتوای الکترونیکی |

۲. فضای مجازی

• صفحات شبکه های مجازی

• برنامه و نرم افزارهای کاربردی

۱. برنامه ها و نرم افزارهای کاربردی با محوریت نقش مادر، توانمندی، شایستگی های بانوان، همسر باشد.
۲. نرم افزارها باید به شکل تعاملی باشد.
۳. استفاده از اصول طراحی چند رسانه ای در تولید نرم افزارها و برنامه امتیاز دارد.
۴. حجم برنامه ها و نرم افزارهای تولیدی نباید بیش از ۷۰ مگابایت باشد.
۵. قابلیت نصب بر روی سیستم عامل ویندوز و اندروید را داشته باشد.

• تولید محتوای الکترونیکی

۱. تولید محتوای الکترونیکی باید با محوریت نقش مادر، توانمندی، شایستگی های بانوان، همسر باشد.
۲. تولید محتوای الکترونیکی می تواند در قالب چند رسانه ای، اینفوگرافیک، ویدیو، انیمیشن و... باشد.
۳. حجم تولیدات محتوایی نباید بیش از ۷۰ مگابایت باشد.
۴. تولید محتوای الکترونیکی قابلیت انتشار در بستر وب را داشته باشد.

۳. تجارب زیسته و معرفی الگوهای موفق مادری

معیارهای داوری:

۱. جزء مادران با ۳ فرزند و بیشتر باشد.
۲. دارای تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و بالاتر) باشد.
۳. در حوزه اجتماعی فعالیت ها و مسئولیت هایی را دارا باشد.

مستندات این بخش به صورت زیر باید باشد:

۱. یک محتوای تصویری در قالب کلیپ کوتاه یا مستند باشد.
۲. یک سند متنی با توضیح در حد ۲ پاراگراف در خصوص الگوی معرفی شده باید ارائه شود.

****هم محتوای تصویری و هم سند متنی باید ارسال گردد.****

تجارب زیسته
و معرفی
الگوهای موفق
مادری

03